

MICHAEL BORCHARDT

TRAINER UND COACH FÜR CONTENT - DIGITAL + ANALOG

michael.borchardt@infoconsultant.de
Pfeiferstraße 7, 60431 Frankfurt am Main
+49 177 214 3576
* 7. Jul 1962 - Deutsch
<https://paths.to/INFOConsultant.de>



FOKUS

Sprache ist meine Leidenschaft - und ich schreibe für mein Leben gern. Finanzthemen begeistern mich seit langem - als Bankkaufmann und Soziologe wie als Autor sozial-ökologischer Dossiers und Analysen - aktuell natürlich auch für digitale Kanäle: Social Media, Websites, Blogs und das Intranet - so spannend wie erfolgreich, wenn die Bedürfnisse der Zielgruppen im Zentrum stehen.

KOMPETENZEN

- Begeisterung für Sprache
- Schreib- und textsicher in vielen Themenbereichen und Textlängen
- von populär bis wissenschaftlich
- Zielgruppen (Personas) beim Schreiben im Fokus
- Verschiedene Kanäle - angepasste Inhalte
- langjährige Erfahrung im Umgang mit Finanzthemen

SPRACHEN

- Englisch - fortgeschritten
- Französisch - gute Kenntnisse (Schüler austausch)
- Spanisch - Grundkenntnisse

BERUFSERFAHRUNG

TRAINER UND COACH FÜR CONTENT - DIGITAL + ANALOG

INFOConsultant.de - Content + Information - Frankfurt am Main

- Umfangreiche Erfahrung als Trainer und Coach für Content - digital und analog
- Expertise in der Entwicklung von Inhalten für verschiedene Plattformen und Zielgruppen
- Erfolgreiche Durchführung von Schulungen und Workshops zur Optimierung der Content-Qualität
- Nachweisliche Erfolge bei der Steigerung der Reichweite und des Engagements auf verschiedenen digitalen Kanälen

PROJEKTLEITER STADTMOBIL ECARSHARING HESSEN

Stadtmobil Rhein-Main GmbH - Frankfurt am Main

- Erfolgreiche Leitung des Projekts „stadtmobil eCarSharing Hessen“ mit umfangreicher Kundenakquise und Vertriebssteuerung
- Verantwortung für die Entwicklung und Implementierung einer effizienten Marketingstrategie

BERATER, COACH UND PROJEKTMANAGER IM HANDEL

RETAILConsult.de - Beratung + Coaching im Handel - Frankfurt am Main

- Erfolgreiche Beratung von Einzelhändlern bei Sortimentsgestaltung und Verkaufsstrategien
- Durchführen von individuellen Coachings zur Steigerung der Verkaufskompetenz der Verkaufsberater*innen
- Leiten von Projekten zur Optimierung der Lagerhaltung und Logistikprozesse im Handel / Auswahl von Warenwirtschaftssystemen
- Umsetzen von E-Commerce-Strategien und Integration von Online-Vertriebskanälen im stationären Handel (Multichannel)

GEBIETSVERKAUFSLEITER BUNDESREPUBLIK SÜD

Authentic GmbH - Gütersloh

- Verantwortung für den Vertrieb in Süddeutschland mit Umsatzsteigerung von mehr als 20 Prozent p.a.
- Betreuen von Key-Account-Kunden und erfolgreiche Durchführung von Vertragsverhandlungen
- kontinuierliches Optimieren der Verkaufsstrategien
- Gewinnen neuer Kunden durch gezielte Marketingmaßnahmen und Teilnahme an Fachmessen

TRAINER UND COACH FÜR CONTENT - DIGITAL + ANALOG

INFOConsultant.de - Content + Information - Frankfurt am Main

- Erfahrung als Trainer und Coach für digitale und analoge Content-Strategien
- Erfolgreiche Schulung von Teams im Umgang mit digitalen und analogen Medien und Content-Marketing
- Entwickeln und Umsetzen von Schulungsprogrammen zur Optimierung der Content-Strategie
- Erfahrung in der Planung und Durchführung von Workshops und Seminaren zum Thema Content-Erstellung
- Desk Research und Marktanalysen zur optimalen Positionierung von KMUs

FREIER ANALYST / JOURNALIST

Oeko-Research Kochanski GmbH - Frankfurt am Main

- Erfahrung im Schreiben sozial-ökologischer Markt-, Branchen- und Unternehmensanalysen und Erstellen aussagekräftiger Reports
- Nachweisliche Fähigkeit, komplexe Informationen zu interpretieren und fundierte Empfehlungen abzugeben
- Fachkenntnisse in der Anwendung einschlägiger Methoden der Datenanalyse und Trendprognose

JUL 2020 - AKTUELL

DEZ 2019 - JUN 2020

JUN 2015 - NOV 2019

OKT 2010 - MAI 2015

NOV 1998 - SEP 2010

JAN 1999 - DEZ 2001

MICHAEL BORCHARDT

TRAINER UND COACH FÜR CONTENT - DIGITAL + ANALOG

michael.borchardt@infoconsultant.de
Pfeiferstraße 7, 60431 Frankfurt am Main
+49 177 214 3576
* 7. Jul 1962 - Deutsch
<https://paths.to/INFOConsultant.de>

CONSULTANT BANKENMARKETING

Olivetti GmbH - Frankfurt am Main

- Analyse von Markt- und Wettbewerbsdaten im Bankensektor zur Identifizierung von Chancen und Risiken / SWOT-Analysen
- Konzipieren und Implementieren von IT-Projekten für Kreditinstitute sämtlicher Bankengruppen mit den Schwerpunkten Dokumenten- und Workflow-Management, Data-Warehousing und Wissensmanagement
- Präsentationen bei Kreditinstituten und Rechenzentren
- Strategische Marktbeobachtung und Anfertigen von Marktanalysen zu Themen wie Electronic Banking, kryptographische Verfahren, elektronischer Handel und Softwarearchitekturen

JAN 1998 - SEP 1998

VOLKSWIRTSCHAFTLICHER BERATER

Dresdner Bank AG - Frankfurt am Main

- Durchführen von Recherchen zu Marktanalysen, Branchen- und Unternehmensbeobachtungen in Fachdatenbanken und klassischen Quellen
- Organisieren des konzernweiten Informationsmanagements zur Versorgung mit elektronischen Medien
- Auswählen und Implementieren von Enterprise Content-Management-Lösungen
- Aufbau eines Inhouse-Consulting im Bereich Informationsmanagement (Fachinformation)
- Lektorieren von Geschäftsberichten, Analysen und weiteren Publikationen der Dresdner Bank - in deutsch / englisch / französisch
- Handlungsvollmacht (HV) / Gruppenleitung für 15 Mitarbeiter*innen
- Mitarbeit im Vorstand des IK - Informationsring Kreditwirtschaft e.V.

JUL 1993 - DEZ 1997

REFERENT ÖFFENTLICHKEITSARBEIT, PRESSE UND VOLKSWIRTSCHAFT

Beteiligungsgesellschaft für Gemeinwirtschaft AG - Frankfurt am Main

- Schreiben von Pressemitteilungen und Kommunikationsmaterialien
- Schreiben von Fachdossiers und Synopsen zu volks- und betriebswirtschaftlichen Fragestellungen
- Aufbau eines internen Informationsmanagements inklusive eines Presse- und Unternehmensarchivs sowie einer juristischen und volks-/betriebswirtschaftlichen Fachbibliothek mit Katalogverwaltung

OKT 1992 - JUN 1993

AUSBILDUNG / WEITERBILDUNG

UNTERNEHMEN (KMU) ZU DIGITALISIERUNG PROFESSIONELL BERATEN

Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum / IHK - Darmstadt

QMB QUALITÄTSMANAGEMENTBEAUFTRAGTER

DEKRA SE - Stuttgart

REFERENT FÜR QUALITÄTS- UND PROJEKTMANAGEMENT

WBS Training AG - Frankfurt am Main

STUDIUM DER SOZIOLOGIE UND VOLKSWIRTSCHAFT

Goethe-Universität - Frankfurt am Main

AUSBILDEREIGNUNGSVERORDNUNG (AEVO) - PRÜFUNG

Goethe-Universität - Frankfurt am Main

BANKKAUFMANN

Bankhaus B. Metzler seel. Sohn & Co. - Frankfurt am Main

ABITUR

Eichwald-Gymnasium - Sulzbach / Schwalbach am Taunus

APR 2019 - APR 2019

FEB 2016 - MAI 2016

FEB 2016 - MAI 2016

OKT 1985 - NOV 1992

OKT 1985 - DEZ 1985

AUG 1982 - JUN 1984

AUG 1973 - JUN 1982

STUDENT JOBS

- Redakteur
Wertpapierdatenbanken,
Wertpapier-Mitteilungen,
Frankfurt am Main
- Mitarbeiter
Dissertationsprojekt
„Kartengestützte
Zahlungssysteme“, Institut für
Sozialforschung, Prof. Dr.
Wilhelm Schumm, Frankfurt
am Main
- Mitarbeiter in der
Volkswirtschaftlichen
Abteilung, Dresdner Bank AG,
Frankfurt am Main

MICHAEL BORCHARDT

TRAINER UND COACH FÜR CONTENT - DIGITAL + ANALOG

michael.borchardt@infoconsultant.de
Pfeiferstraße 7, 60431 Frankfurt am Main
+49 177 214 3576
* 7. Jul 1962 - Deutsch
<https://paths.to/INFOConsultant.de>

PROJEKTE / PUBLIKATIONEN

- Lehrauftrag an der DHBW Mosbach im Bereich Handels-BWL
- Publikation des Facebook-Channels der Deutschen Gesellschaft für Information und Wissen e.V. (DGI), Frankfurt am Main
- Rezensionen in der Zeitschrift „Information - Wissenschaft & Praxis“ (IWP)
<https://www.degruyter.com/journal/key/iwp/html?lang=de>
<https://retailconsult.de/biographie.html>
- Autor und Herausgeber des Handelsblogs „www.retailwatch.de“ (bis Ende 2022)

EHRENAMT

- Vorstandsmitglied der Deutschen Gesellschaft für Information und Wissen e.V. (DGI), Frankfurt am Main (Schatzmeister) seit 2017
- Teil des Regionalkoordinatoren-Teams Frankfurt-Rhein-Main der Gesellschaft für Wissensmanagement e.V., Berlin (bis Ende 2022)