

Glasfaser Vertrieb

Erfolgreiche Tür-Pitches, Argumentationslinien & Einwandbehandlung

1. Die "Straight Line" Methode

Dominant & Präsumptiv

Dieser Pitch überlässt dem Kunden keine Zeit für Ausreden und nimmt den Abschluss ("Assumptive Close") direkt vorweg.

- **Begrüßung:** "Hallo, mein Name ist [Name] im Auftrag der Telekom."
- **Problem aufzeigen:** "Das alte DSL-Netz wird perspektivisch abgeschaltet..."
- **Lösung diktieren:** "...deshalb stellen wir die Haushalte hier jetzt auf Glasfaser um, damit Sie nicht ohne Internet dastehen."
- **Abschluss (Close):** "Ich prüfe dazu kurz drinnen an Ihrer Dose, ob die Anschlüsse passen – soll ich die Schuhe ausziehen oder anlassen?"



Alternative Pitch-Strategien



Der Direkte

Fokus auf Aktivierung. Erklärt kurz, dass der Anschluss vorhanden ist. Zielt mit der Frage "Sind Sie noch auf Kupfer oder bei einem anderen Anbieter?" sofort auf den Wechsel ab.



Der Seriöse

Fokus auf Beratung. Vermittelt dem Kunden, dass eine Umstellung unausweichlich ist. Baut Vertrauen auf durch gezielte Bedarfsermittlung (Streaming, Gaming, Homeoffice).



Der Emotionale

Druckfrei, aber zielgerichtet. Nutzt den "Social Proof" (Viele Haushalte haben bereits umgestellt). Konzentriert sich auf Preisstabilität und technische Überlegenheit.

Der Seriöse Pitch im Detail

Die perfekte Vorbereitung für den Abschluss:

„Guten Tag, mein Name ist [Name], im Auftrag der Deutschen Telekom. Bei Ihnen steht die Umstellung auf Glasfaser an. Die alten Kupferleitungen werden nach und nach abgeschaltet.“

„Mein Auftrag ist es, Sie vorzubereiten und Ihnen den passenden Tarif zu sichern, damit Sie später nicht in einen teuren Übergangstarif rutschen.“

Bedarfsermittlung: „Wie viele Personen nutzen bei Ihnen das Internet und wofür – Streaming, Gaming, Homeoffice?“



- ❗ **DSL wird abgelöst:** Die Bundesnetzagentur stellt klar: "Perspektivisch wird es zu einer Stilllegung des Kupfernetzes kommen." (Zitat 2026).
- 📈 **Kupfer wird teurer:** Vodafone Erhöhung 2025, 1&1 Erhöhung 2026. Instandhaltung und Betrieb der alten Kupferdrahttechnik sind vergleichsweise teuer.
- 💰 **Glasfaser ist günstiger:** Die moderne Technologie der Telekom ist heute schon im Vergleich günstiger als alte DSL-Tarife.
- ✅ **Kostenfreie Verlegung:** Der FTTH-Ausbau (bis ins Haus) ist heute noch kostenfrei. Ob das in Zukunft so bleibt, wissen wir nicht.



Viel Erfolg an der Tür!

Geh raus, übernimm die Führung und sichere die Abschlüsse.