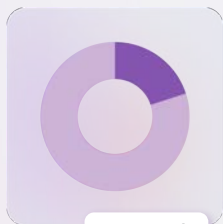




+24



• ♂ • ♀



Nindo

Dein smartes Tool
für Influencer
Marketing



Entwickelt, um aus deinem Workload einen **Workflow** zu machen

Für ein effizienteres Influencer Marketing. Mit Nindo findest du in kürzester Zeit passende Creator für deine Brand. Tracke Influencer und die Performance deiner Kampagnen, exportiere tagesaktuelle KPI Reports und analysiere die Kooperationen deiner MitbewerberInnen.

Schließe dich **Top Brands & Agenturen** an

Unsere Kunden legen Wert auf das Treffen datenbasierter Entscheidungen im Rahmen ihrer Influencer Marketingstrategie.





Nindo ist eine große Hilfe im Social Media-Dschungel.

Michael Krause

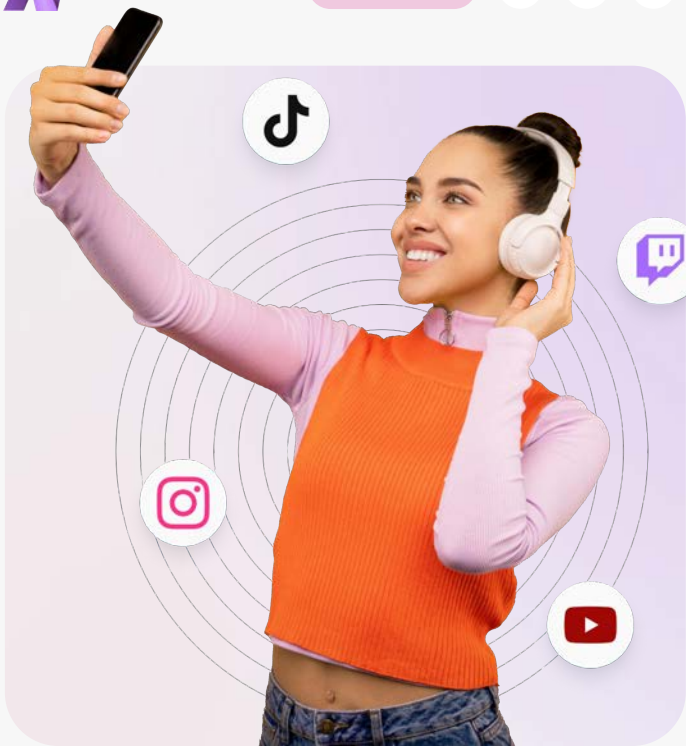
Europachef, Spotify

Die einzige
Software,

die du für dein Influencer
Marketing brauchst.



Q Discovery

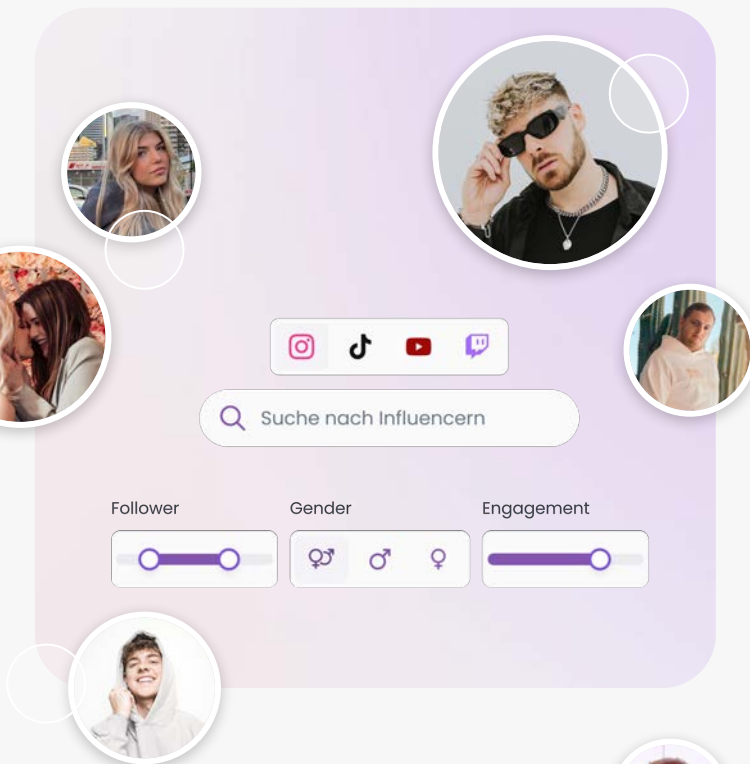


Social Plattformen

Entdecke über 200 Millionen Social Media Kanäle. Analysiere Influencer auf Instagram, TikTok, YouTube und Twitch und finde im Handumdrehen passende Creator für deine Brand.



Q Discovery



Influencer Discovery

Verabschiede dich von aufwändigen Recherchen. Entdecke mühelos authentische Creator, die perfekt zu deiner Zielgruppe passen.

Nutze unsere smarte Discovery, um deine Suche zu individualisieren und nach der Performance, Audience oder dem Content von Influencern zu filtern.



KPI Filter

Spare wertvolle Zeit bei der Influencer Recherche. Passe die Suchfilter individuell an deine Bedürfnissen an und sortiere die Ergebnisse nach verschiedenen KPIs, um die relevantesten Influencer zuerst zu entdecken.

Keywords & Hashtags

Setze auf Nindo, um wirklich passende Creator für deine Brand zu finden. Suche einfach mit Keywords und Hashtags, die deine Produkte beschreiben, nach Influencern mit entsprechendem Content.

Audience Standort

Du planst eine regionale Kampagne? Dann suche mit unserer Discovery nach lokalen Influencern. Gib einfach deinen gewünschten Standort an und lasse dir die Creator deiner Region anzeigen.

Kanalkriterien

Bei der Suche nach Influencern hast du die Möglichkeit, nach Geschlecht, Sprache und Aktivität zu filtern und dir nur von der Social Media Plattform verifizierte Kanäle anzeigen zu lassen.



The Shoe Corp

📍 Brand

Tom Plays

☆ Influencer



Mona Soulsinger

☆ Influencer

StayFit Cups

📍 Brand

Kanaltypen

Du suchst nach Influencern oder willst deine Konkurrenz analysieren? Bei Nindo klassifizieren wir alle Kanäle zuverlässig in verschiedene Kanaltypen wie Influencer, Brands, Institutionen oder Medien. So kannst du sofort erkennen, um welchen Typ Kanal es sich handelt und gezielt nach diesem filtern.

Themenkategorien

Entdecke Creator passend zu deiner Branche. Egal, ob Fashion, Musik oder Gaming – klicke dich einfach durch unsere verschiedenen Kategorien und finde die richtigen Influencer.



**BOENDER &
BEUTEL GMBH**

Nindo hat unsere
Recherchemöglich-
keiten auf ein neues
Level gebracht.

Makan Nassiri

COO, Boender & Beutel GmbH

Analysen



Postings

Reels

Performance der letzten 60 Tage



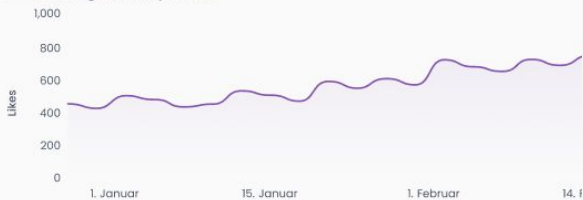
Ø Likes

67 K

Ø Kommentare ▾

2 K

Ø Entwicklung der Likes pro Post



Ø Entwicklung der Kommentare pro Post



Kanalanalyse

Überprüfe, ob die Performance und Audience eines Influencers zu deinen Kampagnen Zielen passt. Erhalte Einblicke in die tagesaktuelle Performance sowie die historische Entwicklung von Influencern.



Followerentwicklung



Followerwachstum in den letzten 14 Tagen

Datum	Gesamt Follower	Veränderung
01.01.	1.184.293	↓ -72
02.01.	1.184.217	-
03.01.	1.184.229	↑ +12
04.01.	1.184.117	↓ -112



Aktuelle KPIs

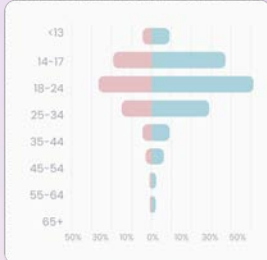
Halte dich stets über deine Influencer auf dem neuesten Stand. Dank der täglichen Datenaktualisierung aller Influencer in Collections, stehen dir jederzeit aktuelle Performance- und Content-Analysen für deine favorisierten Kanäle zur Verfügung.

Follower Entwicklung

Trotz Kooperation mit Macro-Influencern, erzielen deine Kampagnen nicht die gewünschte Reichweite? Möglicherweise verlieren deine Influencer an Relevanz oder haben inaktive Fake Follower. Mit Nindo kannst du ganz einfach überprüfen, ob ein Kanal gesund wächst oder dich an unseren smarten Follower Bewertungen orientieren.

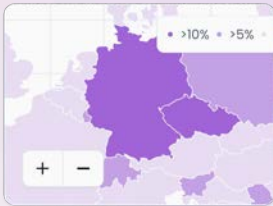


● Männlich 15 %
● Weiblich 75 %



Städteverteilung

Land		Verteilung
Deutschland	Berlin	8.2 %
Deutschland	Hamburg	7.4 %
Deutschland	München	4.7 %



Audience Demografie & Qualität

Jede Kampagne hat eine individuelle Zielgruppe. Mit Nindo findest du Influencer, die genau zu deiner passen. Unsere Geschlechts-, Alters- und Herkunftsdaten ermöglichen es dir, die Audience eines Influencers genau zu analysieren.



Gekaufte Follower & Likes

Verschwende kein Kampagnenbudget mehr. Mit den Datenpunkten von Nindo kannst du Abweichungen und Auffälligkeiten in Follower- und Like-Zahlen erkennen und analysieren (z. B. Follower-Käufe).

Auf diese Weise kannst du potenziell verdächtige Creator für deine Zusammenarbeit ausschließen und dein Budget noch effektiver für authentische Influencer einsetzen.



 **SongPush**

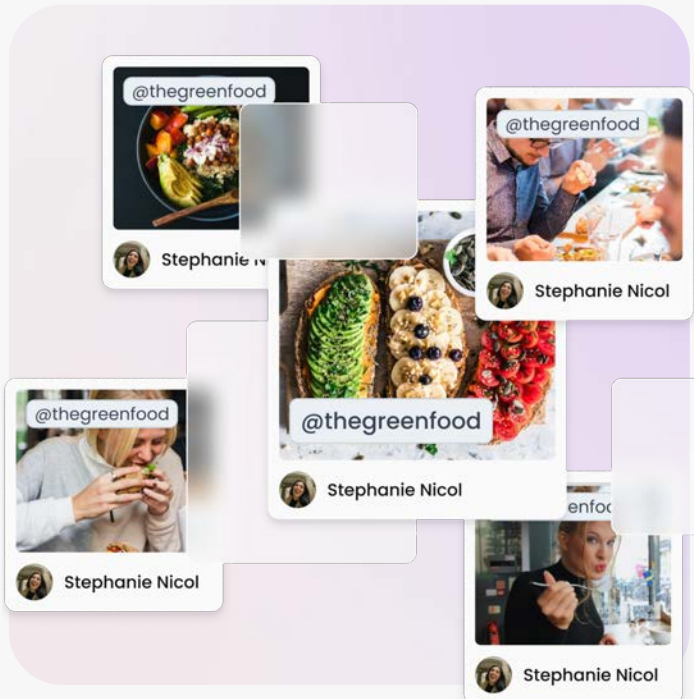
Nindo hat mit Abstand die präzisesten Daten über Creator im deutschsprachigen Raum.

Markus Cremer

Co-Founder & CMO, Songpush Media



Contentanalyse



Post Analyse & Archive

Finde heraus, wie authentisch und transparent Creator wirklich sind. Unser Content Archiv bietet umfassende Einblicke in alle veröffentlichten Beiträge eines Kanals, einschließlich gelöschter Posts und Stories.



Contentanalyse



Gelöschte & Veränderte Postings

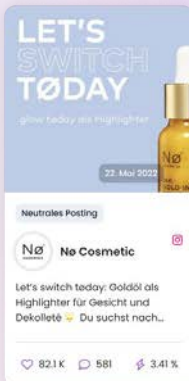
Stelle sicher, dass ein Influencer authentisch ist und kein Risiko für deine Brand Safety darstellt.

Nindo zeigt dir auch gelöschte Posts und Stories von Influencern an, so dass du wirklich alle Beiträge eines Influencers einsehen und durchsuchen kannst. Prüfe, ob bereits fragwürdige Inhalte gepostet und gelöscht wurden oder ob häufig Kooperations-Posts oder Gewinnspiele im Nachhinein entfernt werden.

Erkenne außerdem, wenn Post-Beschreibungen nachträglich geändert wurden und siehe dir die ursprünglichen Beschreibungen an.

KPI Analysen

Überprüfe, ob die Performance eines Influencers zu deinen Kampagnen Zielen passt. Erfahre, wie der Content bei seiner Zielgruppe ankommt und siehe KPI-Analysen für jeden Post ein.





Contentanalyse



2,5 Mio

312 K

6.4 %

Erwähnte Kanäle



#Friends

#GoodVibes

#Travel

#Healthy

Engagement Entwicklung



Estimated Reach

2.3 M

Budgetkalkulation

Setze dein Budget optimal ein. Einschätzungen über den Media Value und die Reichweite von Posts helfen dir, ein realistisches Kampagnenbudget zu planen und zu hohe Ausgaben zu vermeiden.

Auffälligkeiten

Schütze dein Marketingbudget, indem du herausfindest, ob bei einem Creator das Risiko von Like-Käufen besteht. Analysiere die Engagement Entwicklung von Posts und identifiziere mögliche Auffälligkeiten, z.B. stark sinkende Like-Zahlen oder Schwankungen.

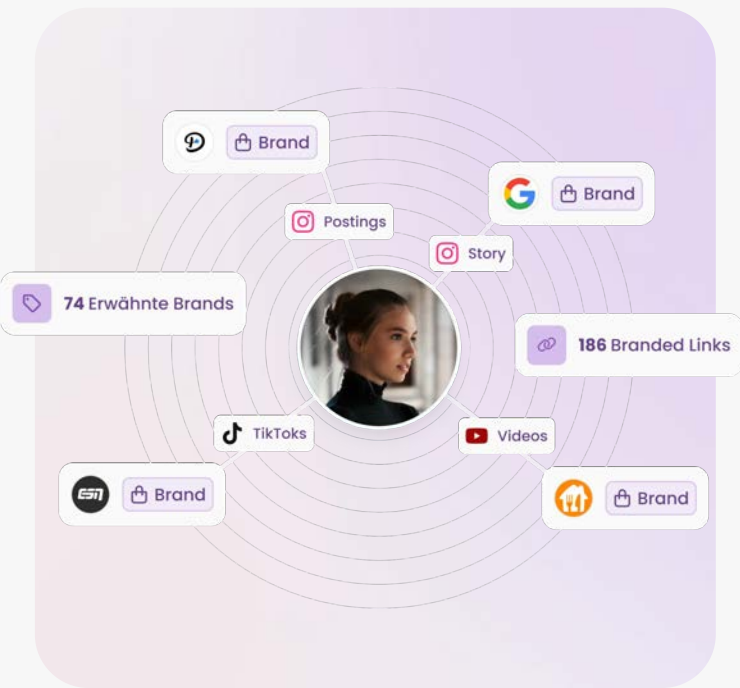
Durchsuchbares Content Archiv

Finde heraus, ob ein Influencer thematisch zu deiner Brand passt, indem du alle seine Inhalte mit deinen individuellen Keywords durchsuchst.

Kooperationen



Kooperationen



Kooperations Insights

Evaluieren Sie, ob ein Influencer wirklich für eine Zusammenarbeit in Frage kommt. Erfahren Sie, wie häufig er mit Brands kooperiert und ob er bereits mit deiner Konkurrenz oder fragwürdigen Brands zusammengearbeitet hat.



Kooperationsanalyse

Bewahre deine Brand Safety und finde heraus, ob ein Influencer zu deinen Kampagnen passt. Analysiere seine bisherigen Kooperationen und PartnerInnen und überprüfe, ob er bereits mit fragwürdigen Unternehmen oder deiner Konkurrenz kooperiert hat.

Performance Analyse

Miss die Leistung deiner eigenen Kampagnen und erhalte detaillierte Einblicke in die Art und Performance aller Kooperationen eines Influencers.

Insights über MitbewerberInnen

Verschaffe dir einen Wettbewerbsvorteil. Analysiere die Kampagnen deiner Konkurrenz und optimiere deine eigene Influencer Marketing Strategie.



Nindo ist ein absoluter
Gamechanger!

Hendrik Ruhe

Co-CEO, Instinct3

Einfach
effizienter
arbeiten.



Meine TikTok Favoriten



Thomas

♥ 358 K

⚡ 16.32 %

👤 1.1 Mio



Brianna

♥ 154 K

⚡ 3.98 %

👤 3.9 Mio



Luce

♥ 120 K

⚡ 9.96 %



















👤 118 K



Collections

Organisation deiner Creator

Behalte jederzeit den Überblick über deine aktuellen oder potenziellen KooperationspartnerInnen.

Sammele Influencer oder deine MitbewerberInnen in individuellen Collections.

Kanal	Impact 	Ø Engagement 	Follower 
  RevedTV	50 K 	10.57 % 	476.793 
  Julia Beautx	184 K 	4.7 % 	3.9 Mio 
  Alicia Joe	15 K 	12.99 % 	116.793 

 Export als CSV  Export als Excel

Monitoring & Export

Spare dir das mühsame Pflegen von Excel-Listen. Erstelle und exportiere deine Collections inklusive tagesaktueller Performance-Auswertungen und vergleiche die Leistung und Entwicklung von Influencern.



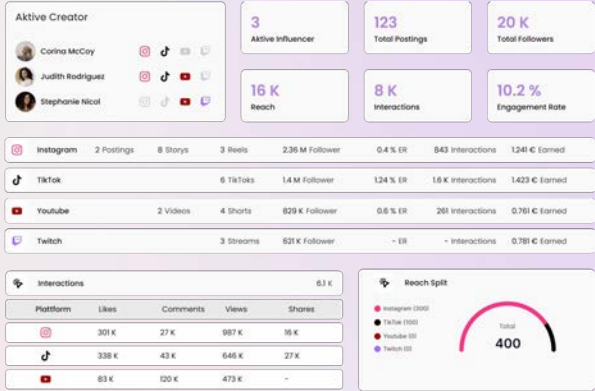
Teamwork

Work together

Gestalte deine Teamarbeit effizienter. Arbeite gemeinsam mit anderen an Collections und teile Kommentare & Notizen direkt im Tool.

Shared Collections

Teile Insights mit deinem Team oder hole dir das Feedback deiner Kunden ein, indem du deine Collections für andere Personen freigibst.



Coming Soon

Kampagnen Manager